

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА ИРКУТСКА СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №57

Утверждаю:
Директор МБОУ СОШ № 57
Ю.К. Кудашкина
« 01 » сентября 2020г.



Согласовано:
Зам. директора МБОУ СОШ № 57
О.В. Коваленко
« 01 » сентября 2020г.

Дополнительная общеразвивающая программа
«Фабрика контента»
Возраст обучающихся: 11-18 лет (5-11 классы)
Срок реализации: 1 год

Автор:
Игнатова Мария Юрьевна,
Педагог дополнительного
образования

1. Пояснительная записка

Направленность программы «Фабрика контента» - социально-педагогическая.

Программа «Фабрика контента» составлена на основе авторской программы Н.И. Семенюк «Школа юных журналистов». Программа является ориентационной и предполагает выход за рамки традиционных школьных предметов. Выбор тематики данной программы определен тем, что занятие медиаторством решает одну из главных задач воспитания — формирование социально активной личности.

Актуальность данной программы заключается в том, что её содержание соответствует государственному социальному заказу и запросам родителей и детей.

При изучении самых разных предметов в школе учащиеся должны уметь грамотно строить устную и письменную речь, уметь грамотно задавать и отвечать на поставленные вопросы. Современные школьники должны уверенно чувствовать себя в любой аудитории. Кроме этого данная программа поможет также молодым людям разобраться в психологии человеческих взаимоотношений.

Отличительные особенности данной программы заключаются в том, что занятия строятся по «Тетради юнкора». Содержание тетради поможет учащимся лучше освоить материал, а также при необходимости самостоятельно работать с учебным материалом.

Адресат программы: Программа направлена на учащихся 5-11 классов ОО, которые увлекаются журналистикой, литературой, культурой речи. На учащихся, которые состоят в школьных редколлегиях и желают получить ценный опыт, который расширит круг их интересов.

Программа предполагает разновозрастный состав группы, поэтому её содержание направлено на выработку основных умений:

- владение техникой выразительного и осмысленного чтения;
- умение самостоятельно анализировать публицистические произведения и давать им оценку;
- умение грамотно отстроить свое монологическое высказывание и слушать мнение товарищей;
- развитие коммуникативных навыков и пр.

Объем программы: 153 часов.

Формы организации образовательного процесса: индивидуальные, групповые занятия как в очном, так и в дистанционном режиме.

Виды занятий: лекции, беседы, практические работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые и ролевые игры, выездные тематические занятия, творческие проекты и др.

Разнообразие форм подачи материала по данной программе повышает эффективность учебно-воспитательного процесса и его результативность, позволяет вывести учащегося из состояния пассивности в состояние активного действия. Подобранный педагогом дидактический материал даёт возможность учащимся повторить некоторые темы из курса русского языка с некоторым опережением, а также курса «Риторика», «Стилистика русского языка».

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: 2 раза в неделю групповые занятия по 1 часу. Кроме этого еженедельно 2,5 часа отводятся на экскурсии, мастер-классы, встречи и на индивидуальную работу с учащимися по коррекции авторского газетного материала, предназначенного для печати в СМИ.

1. Цели и задачи:

1.1. Цель программы:

Создание условий для развития творческого потенциала учащихся, направленного на изучение основ современной журналистики.

1.2. Задачи:

1. Развить навыки устной и письменной речи.
2. Сформировать умения самостоятельно выполнять письменные работы разных жанров в публицистическом стиле.
3. Научить грамотно и уверенно выступать перед аудиторией, в т.ч. на радио, телевидении.
4. Воспитывать уважительное отношение к истории своей страны.

1.3. Способы мотивации учащихся:

- необычность названия и содержания программы;
- обоснование перспективности работы журналиста в газете, на радио и телевидении;
- предоставление учащимся возможности проявить свои творческие способности в выполнении итоговой зачетной работы — проекта;
- развитие основ профессиональных знаний.

3. Планируемые результаты обучения

Личностные:

1) воспитание патриотизма, уважения к Отечеству, чувства ответственности и долга перед Родиной; формирование гражданской позиции ответственного члена российского общества, осознающего свои права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства;

2) формирование ответственного отношения к обучению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений;

3) формирование уважительного отношения к труду и отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных проблем, владение этикой трудовых отношений;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;

6) развитие этического подхода и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к своим поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, формирование уважительного, ответственного и заботливого отношения к членам своей семьи, нравственного сознания и поведения в семье;

9) формирование способности делать осознанный выбор из различных возможностей реализации собственных планов при постановке жизненных целей и готовности к самостоятельной, творческой, ответственной деятельности.

Метапредметные:

1) способность организовывать собственную деятельность исходя из целей и способов их достижения, определённых руководителем;

2) умение анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;

3) готовность осуществлять поиск информации, необходимой для выполнения профессиональных задач;

4) способность использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

5) умение работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;

6) способность определять назначение и функции современной журналистики;

7) способность оценивать влияние образования, профессиональной подготовки и повышения квалификации на последующую карьеру и личные доходы;

8) умение определять приоритетные расходы, составлять бюджет семьи, осуществлять анализ бюджета и оптимизировать его для формирования сбережений;

9) умение грамотно строить устную и письменную речь;

10) способность учитывать интересы общества и интересы частных лиц в процессе принятия решений, связанных с опубликованием материалов в СМИ.

Предметные.

В результате освоения программы учащиеся должны знать, как:

1) грамотно писать газетные материалы в разных жанрах;

2) построить выступление в устной форме на радио и телевидении;

3) уверенно выступать перед разной аудиторией.

5. Учебно-тематический план:

№ п/п	Наименование раздела/темы	Количество часов			Форма организации занятий		Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	Гр	Инд	
I Раздел «Введение в журналистику» (19)							
1	Введение. Журналистика – профессия и призвание.	2	1	1	2	-	
2	Журналистика как форма информационной деятельности	4	2	2	4	-	Беседа
3	Виды средств массовой информации	4	2	2	2	2	Тест
4	Типы СМИ	4	2	2	2	2	Тест
5	Газетная журналистика	2	2	-	2	-	
6	Этико – правовые основы деятельности журналистов	3	1	2	1	2	Эссе
II раздел(16)							
9	«Как делать газету?» Композиция газеты.	4	1	3	1	3	Деловая игра
10	Что делает газету привлекательной?	4	2	2	2	2	Беседа
11	Как правильно собирать, отбирать необходимый материал. Экскурсия в редакцию.	8	2	10	6	6	Зачётная работа
III раздел «Жанры публицистики» (44)							
12	Публицистический стиль речи в газетной статье. Основные жанры газетной статьи: репортаж, репортаж, интервью.	8	2	6	4	4	Зачётная работа

13	Журналистский текст. Лексические особенности публицистического стиля речи. Заметка.	8	2	6	4	4	Тест
15	Интервью. Лексические и синтаксические особенности интервью. Анализ местной периодики. Интервью. Подготовка статьи в газету. Редактирование.	10	2	8	2	8	Зачётная работа Публичная защита
17	Репортаж. Анализ периодики. Подготовка репортажа. Пришёл, увидел, написал.	8	2	6	2	6	Публичная защита
20	Статья. И факт, и рассуждение.	4	2	2	2	2	Контрольная работа.
21	Наша Газета! Тематический выпуск молодежной страницы газеты	6	-	6	4	2	Публичная защита
IV раздел «Фотожурналистика» (27)							
22	История возникновения и развития фотографии и фотожурналистики.	8	4	4	4	4	Беседа
23	Фоторепортаж. Мастер-класс профессионала.	6	-	6	4	2	Тест
24	Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Дизайн газеты.	6	2	4	2	4	Контрольная работа.
25	Подготовка и защита проектов «Мой фоторепортаж»	7	-	7	1	6	Публичная защита
V раздел «Радиожурналистика» (22)							
26	Речевая культура журналиста. Говорим красиво. Культура устной речи.	6	2	4	2	4	Публичная защита
27	Говорим красиво. Выступаем устно. Совершенствуем дикцию.	6	-	6	2	4	Публичная защита
28	Радиожурналистика. Работа современного радиовещания. Работа журналиста – ведущего на радио.	6	2	4	2	4	
30	«Я – радиоведущий». Защита проектов	4	-	4	-	4	Контрольная работа

VI раздел «Тележурналистика» (24)							
31	Тележурналистика. Журналистские профессии на ТВ.	6	2	4	4	2	
33	Профессиональные пробы	12	-	12	-	12	Профессиональные пробы. Контрольная работа.
34	Защита проектов.	6	-	6	-	6	Зачётная работа. Публичная защита проекта.
VII. Итоговая рефлексия (1)							
35	Итоговое занятие. Рефлексия.	1	-	1	1	-	Тест
Всего		153					

Содержание программного материала ориентировано:

1. на расширение кругозора. Формирование представлений об основных видах деятельности, связанной с дальнейшим обучением на гуманитарном профиле.
2. На оказание учащимся помощи в выборе профиля обучения на старшей ступени и выбора будущей профессии.
3. на овладение типичными видами деятельности (анализ текста, написание творческих работ и др.).
4. На предоставление учащимся возможности проявить себя и добиться успеха: выступить с защитой своего проекта перед сверстниками, поместить творческую работу в школьной газете, проявить себя в качестве ведущего передачи;
5. На предоставление учащимся возможности проявить свои аналитические и творческие способности;
6. На формирование у учащихся представлений о характере профессиональной деятельности журналиста.

5. Содержание программы по разделам:

Тематика разделов	Кол-во часов	Содержание
I Раздел «Введение в журналистику»	19	Журналистика – профессия и призвание. Информирование населения о важнейших событиях мирового, регионального и местного масштаба - главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текста). Роль журналистики в жизни общества. Где и как получить профессию журналиста?
II раздел «Что такое газета?»	16	Разнообразие газетных изданий по тематике, стилю, языку, оформлению. Современная структура редакции газеты. Как делается газета?
III раздел «Жанры публицистики»	44	Жанры газетной журналистики. Особенности публицистического стиля. Подготовка заметки в газету. Подготовка репортажа, статьи и интервью.
IV раздел «Фотожурналистика»	27	История возникновения фотожурналистики. Современная фотографическая техника. Люди-легенды в фотожурналистике: Роберт Кап, Анри Картье-Брессон, Дмитрий Бальтерманц. Значение фоторепортажей для печатных СМИ. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале. Мастер-класс профессионалов.
V раздел «Радиожурналистика»	22	История возникновения и развития радиожурналистики. Работы современного радиовещания. Популярные радиостанции «Маяк», «Радио России», «Юность — молодежный канал», «Русское радио», «Европа плюс» и др. Работа журналиста - ведущего на радио. Экскурсия на местное радио (ТРК «Диалог»). Мастер-класс профессионалов.
VI раздел «Тележурналистика»	24	Из истории развития телевидения. Журналистские профессии на ТВ: репортёр, редактор, ведущий или диктор, корреспондент, телережиссер, продюсер. Как снять видеофильм? Как создать авторскую телевизионную программу? Экскурсия на местное телевидение (ТРК «Диалог»). Мастер-классы профессионалов.
VII раздел Итоговая рефлексия	1	Методика неоконченных предложений. «Школа юных журналистов стала для меня...»

6. Организационно-педагогические условия реализации программы

Условия реализации программы: наличие помещения

Формы аттестации: итоговая аттестация – зачет (проектная работа)

Оценочные материалы: пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов.

Методические материалы: дидактический материал в форме «Тетради юных журналистов».

Курс обучения предполагает на основании итоговой аттестации вручение учащимся Свидетельств и Сертификатов о дополнительном образовании.

7. Методические рекомендации для педагога

Занятия по данному курсу направлены на активизацию познавательной деятельности учащихся. Они предполагают большое количество заданий творческого характера. На теоретических занятиях преобладают лекции с элементами беседы и практических упражнений. На практических занятиях используются коллективные способы работы, метод проектов, игровые формы организации деятельности учащихся и другие элементы лично-ориентированных технологий обучения.

Начать курс следует с написания минисочинения «Что я знаю о профессии журналиста», чтобы выяснить, какой представляют себе учащиеся работу журналиста. Такое же сочинение нужно написать на одном из заключительных занятий, чтобы узнать, насколько расширились и углубились знания учащихся о профессии журналиста.

На первом занятии необходимо рассказать о том, чем будут заниматься ученики на протяжении всего курса, поставить задачу-минимум (иметь представление о профессии журналиста и научиться создавать собственные творческие работы) и задачу-максимум (создать и защитить проект). Это важно для формирования мотивов обучения.

Далее читается лекционный материал, проводятся практические занятия и экскурсии, в ходе которых намечаются проблемы, предлагаемые для работы над проектом. Темы проектов выбирают учащиеся, но педагог должен их направить и сориентировать в зависимости от индивидуальных способностей и увлечений школьников. Следующим этапом является самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая, дистанционная) деятельность учащихся. В ее ходе обсуждаются способы сбора, систематизации и анализа полученных данных, оформления конечных результатов.

Заключительный этап работы — оформление проектов и их презентация. Это может быть выпуск газеты, альманаха с репортажами с места событий; видеофильм или его сценарий; реклама для школьников и выпускников, их родителей; фоторепортаж; материалы для ведущих развлекательных программ; сценарий школьной радиопередачи и др.

8. Литература

Список литературы, рекомендованной для учителя

1. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста.- Лениздат, 1971.
2. Каспржак А.Г., Иванова Л.Ф. Схема разработки программы авторского курса по выбору (для предпрофильной подготовки в 9-х классах) // Практика административной работы в школе. 2003. №6. С. 10—13.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. — М.: Академия, 2002.
4. О профессии журналиста: Учебно-методическое пособие. Серия «Сельской молодежи о профессиях»./ Под ред. ЭА. Лазаревич. — М.: ИСПС РАС, 2004.
5. Рабочая книга редактора районной газеты: Опыт, методики, рекомендации. / Под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Мысль, 1988.
6. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений.— М.:АРКТИ, 2003.
7. Учебное пособие «Азбука журналистики» для учащихся общеобразовательных учреждений. — М.: Вентани – Граф, 2007г.

Список литературы, рекомендованной для учащихся

1. Никитина Е.И. Русская речь: Учебное пособие по развитию связной речи для 5—7 классов общеобразовательных учреждений / Науч. ред. ВВ. Бабайцева. — М.: Просвещение, 1993.
2. Развивайте дар слова. Факультативный курс «Теория и практика сочинений разных жанров (8—9-е классы)»: Пособие для учащихся / Сост. ТА. Ладыженская, Т.С. Зепалова. — М.: Просвещение, 1990.

Документы

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста

Исследования

- Я.Н. Засурский. СМИ и становление России гражданского общества *(в сокращении)*
В.И. Кулешов. Предисловие к книге
«Русский очерк. 40-50-е годы XIX века» *(в сокращении)*
В.Л. Львов-Рогачевский. Печать и цензура *(в сокращении)*
М.Ф. Мэллет. Не жалейте черновики — это не золотона мраморе *(в сокращении)*
В.В. Скоробогатько. Палитра оформителя.
Элементы газетной графики *(в сокращении)*
В.А. Соколовская. Профессия — говорение *(в сокращении)*
В.А. Соколовская. Роскошь общения — от письмамак Интернету *(в сокращении)*
О. Чулков. Время собирать грибы и подписыватьсяна газету *(в сокращении)*
М.И. Шостак. Факт и новость *(в сокращении)*

Художественные и журналистские тексты

- П.Р. Барашев. Звук остается позади
В.А. Гиляровский. Катастрофа на Ходынском поле
В.М. Дорошевич. Поэтесса (Рассказ одного критика)
М.М. Зощенко. Аристократка
И. Ильф, Е. Петров. Журналист Ошейников
Эдгар По. Как была набрана одна газетная заметка